Anzeigenpreise 2/2018

Dreileiter Magazin

Unabhängige Informationsplattform nicht nur für Märklin-Bahner

Mediadaten und Anzeigenpreise 2/2018

Das ***Dreileiter-Magazin,*** bislang nur ein Online-Angebot, wird nun zur gedruckten Modellbahnzeitschrift. Sie richtet sich vordergründig an alle Freunde des Hobbys Modellbahn, die mit dem System Dreileiter/Märklin arbeiten. Daneben finden sich auch System- und Nenngrößen-übergreifende Themen im Magazin.

Mit einem breiten Themenspektrum sollen alle Bereiche dieser interessanten Freizeitbeschäftigung angesprochen werden – vom eigentlichen Anlagenbau über Tipps und Kniffe zur Gestaltung bis hin zur komplexen Steuerung mit modernen Digitalsystemen. Im Fokus stehen dafür ausdrücklich nicht nur die Produkte des systembegründenden Unternehmens Märklin, sondern auch zahlreiche diese ergänzende oder kompatible Produkte. Zur leichteren Orientierung ist das ***Dreileiter-Magazin*** durchgend rubriziert, was durch Farbcodes unterstrichen wird. Besonders freut uns dabei die Kategorie „Neues entdecken“, die so ein Novum darstellt.

Für uns als Herausgeber und Redaktion spielt es zudem keine Rolle, ob es sich bei unseren Lesern um Einsteiger oder Profis handelt: Beide Parteien gehören ausdrücklich zur Zielgruppe.

Die einzelnen Themen des Magazines jeweils zu Grunde liegenden Vorbildaspekte sollen natürlich nicht außer acht gelassen werden, beispielsweise in den Bereichen Fahrzeuge, Gebäudebau oder Anlagengestaltung. Wo es möglich und sinnvoll ist, werden Beiträge des ***Dreileiter-Magazins*** zudem in bewährter Weise durch entsprechende Bildstrecken sowie Videosequenzen und weiterführende Information im Internet ergänzt.

Das ***Dreileiter-Magazin*** erscheint seit Herbst 2017 mit vier regulären und einer Sonderausgabe im Jahr. Die Druckauflage beträgt zunächst jeweils 3000 Exemplare.

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Internetseite
www.dreileiter-magazin.de

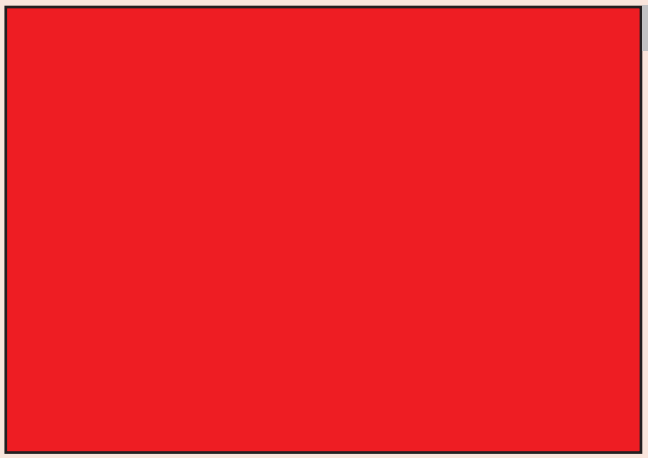
Märklin ist eine eingetragene Marke der Gebr. Märklin & Cie. Göppingen.

Formate und Preise

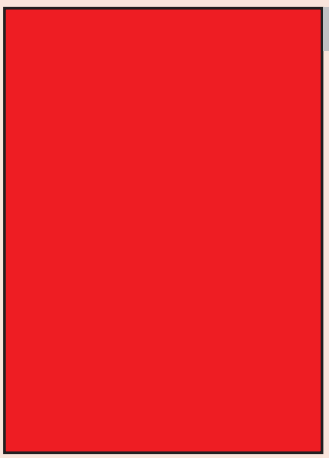
Alle Anzeigenpreise verstehen sich jeweils zuzüglich der gesetzlicher Mehrwertsteuer von aktuell 19%.

Alle Anzeigen müssen mit einem Beschnitt von 3 mm, einer Auflösung von mindestens 300 dpi und im Farbformat CMYK als pdf-, psd- oder eps-Datei angeliefert werden. Für eventuelle Farbabweichungen etc. ist der Auftraggeber verantwortlich.

Selbstverständlich können auch Anzeigen, Einleger etc. für Sie gestaltet werden, falls Ihnen die technischen Möglichkeiten zur Fotografie und Gestaltung fehlen. Dafür berechnen wir einen Stundensatz von 45 EUR zuzüglich Mehrwertsteuer. Sie erhalten selbstverständlich einen Korrekturlauf gratis.



2/1 Seite (Doppelseite, Innenteil)
420 x 297 mm
600 EUR

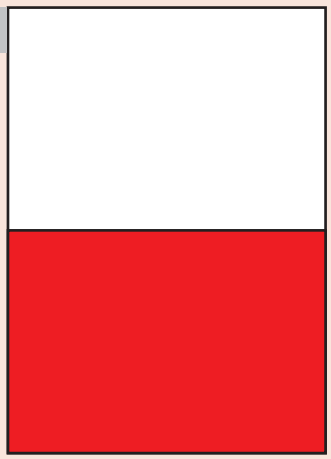


1/1 Seite	
	210 x 297 mm
	325 EUR
3. Umschlagseite	
	575 EUR
4. Umschlagseite	
	775 EUR

1/2 Seite

210 x 149 mm

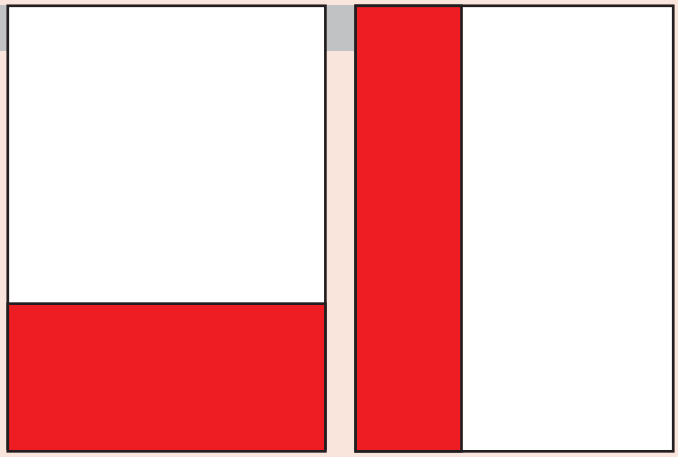
175 EUR



1/3 Seite

72 x 297 mm
oder
210 x 100 mm

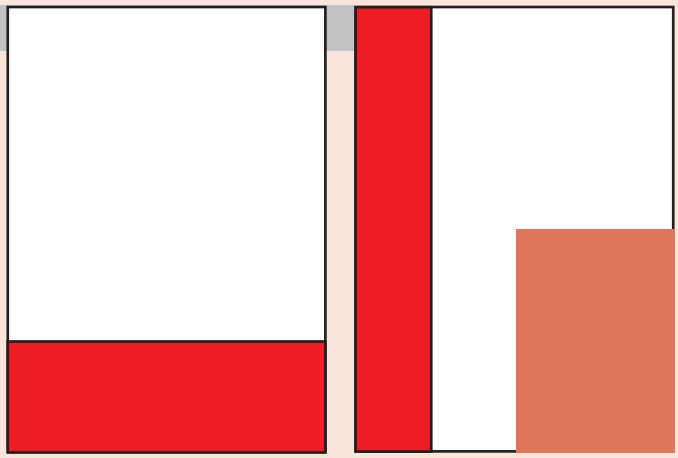
135 EUR



1/4 Seite

100 x 149 mm
oder
210 x 75 mm

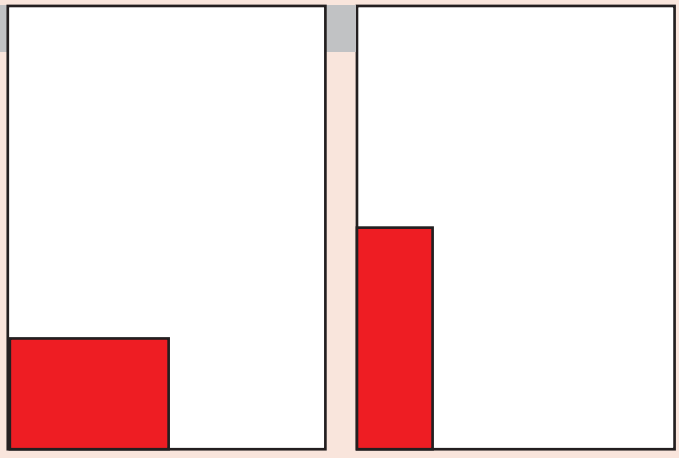
95 EUR



1/8 Seite

210 x 38 mm
oder
100 x 75 mm

65 EUR



Rabatte

Bei wiederholten Anzeigenschaltungen auch bei wechselnden Formaten gewähtren wir unseren treuen Anzeigenkunden nebenstehend genannte Nachlässe:

- bei 2 Wiederholungen -10% je Schaltung
- bei 4 Wiederholungen -15% je Schaltung

(Agenturrabatte auf Nachfrage)

Kontakt

Falls Sie Interesse an einer Anzeigenschaltung, Einlegern oder sonstigen Werbemaßnahmen im Zusammenhang mit dem Dreileiter-Magazin haben, kontaktieren Sie uns gern unter

anzeigen@dreileiter-magazin.de

Selbstverständlich erreichen Sie uns auch auf dem klassischen Postweg sowie telefonisch:

Dreileiter-Magazin
c/o Leikra Fotografie
Dorfstraße 27
01833 Stolpen

Telefon: +49 3 59 73 - 64 44 95

Alle Fragen in Sachen Vertrieb des Dreileiter-Magazins sowie zu Verlagsangelegenheiten richten Sie bitte an die nachstehende Adresse:

vertrieb@dreileiter-magazin.de

Oder Sie nutzen alternativ den klassischen Postweg sowie die Kommunikation über das Telefon:

printiamo
Susanne Fuhrmann
Brunnenstraße 40
53347 Alfter

Telefon: +49 2 28 - 67 24 67