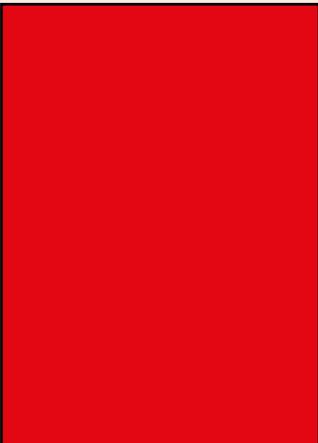


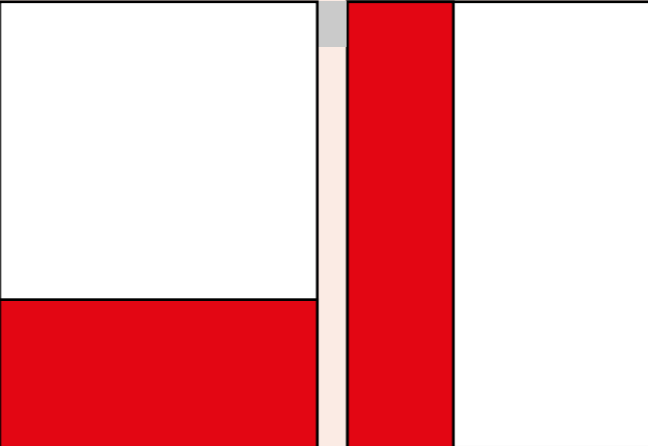
Technische Daten

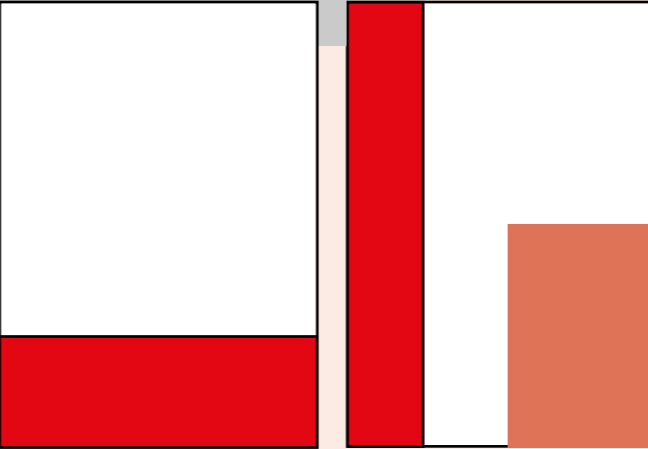
Auflage:	3.500 Exemplare + 1500 feste Leser der Online-Version (Readly)
Format:	DIN A4
Erscheinungsart:	Printversion und Webversion mit aktuellen Zusatzberichten.
Erscheinungsweise:	4 x im Jahr + 1 Sonderausgabe
Druckunterlagen:	Anlieferung druckfertiger PDF-Dateien nach X3- oder X1-Standard Alle Farbanzeigen müssen in 4c (CMYK) ohne Schmuckfarben angelegt werden. 3 mm Beschnittzugabe bei angeschnittenen Anzeigen. Bei Anlieferung von nicht reprofähigen Vorlagen werden die anfallenden Satzkosten mit 65,00 Euro je Stunde (netto, zzgl. gesetzlicher MwSt.) berechnet. Darin enthalten ist ein Korrekturlauf.
Druckvorlage:	Euro Farbraum DIN 16539
Druckbereich:	Satzspiegel: 185 x 245 mm oder Vollformatseite: 21 x 29,7 cm zzgl. umlaufend 3 mm Beschnittzugabe
Datenannahme:	In der Regel via eigenem FTP oder Dropbox
Druckverfahren:	Offset
Bedruckstoff:	115g/m ² / 250g/m ² LuxoArt Samt Bilderdruck matt
Verarbeitung:	Klebebindung und Umschlag glanzcellophaniert
Verbreitung:	Deutschland; BeNeLux-Länder; Österreich; Schweiz; Polen; England; Skandinavien

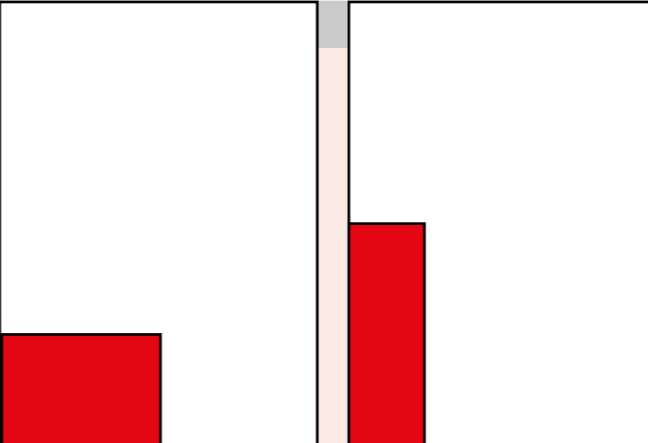
	2/1 Seite (Doppelseite, Innenteil)	420 x 297 mm	1200 EUR
---	---	--------------	----------

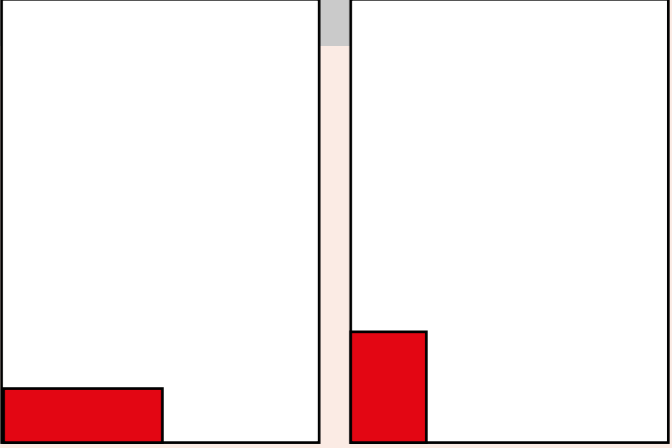
	1/1 Seite	210 x 297 mm	685 EUR
	3. Umschlagseite		975 EUR
	4. Umschlagseite		1275 EUR

1/2 Seite	210 x 149 mm	375 EUR	
------------------	--------------	---------	---

1/3 Seite	72 x 297 mm oder 210 x 100 mm	250 EUR	
------------------	-------------------------------------	---------	---

1/4 Seite	100 x 149 mm oder 210 x 75 mm	195 EUR	
------------------	-------------------------------------	---------	--

1/8 Seite	210 x 38 mm oder 100 x 75 mm	125 EUR	
------------------	------------------------------------	---------	---

1/16 Seite	210 x 38 mm oder 100 x 75 mm	90 EUR	
-------------------	------------------------------------	--------	---

PR-Beitrag Incl. Satz / grafischer Realisation		
1/1 Seite U2,U3	1.800,00 EUR	
1/1 Seite U4	2.000,00 EUR	
1/1 Seite innen	1.500,00 EUR	
2/1 Seite innen	2.200,00 EUR	

Beilagen	
Beilagen Preis je 1.000 Stück	
Format bis max. 190 x 270 mm	
Gewicht bis 25 g € 350,00	
ewicht bis 50 g € 420,00	

Anzeigengestaltung:		
Sofern Sie keine druckfertigen Vorlagen haben, erstellen wir Ihnen diese gern zum Selbstkostenpreis:		
1/1 Seite	€ 350,00 EUR	
1/2 Seite	€ 250,00 EUR	
1/3 Seite	€ 190,00 EUR	
1/4 Seite	€ 120,00 EUR	

Rabatte

Bei wiederholten Anzeigenschaltungen auch bei wechselnden Formaten gewähren wir unseren treuen Anzeigenkunden die nebenstehend genannte Nachlässe:

- bei 3 Wiederholungen -10% je Schaltung
- bei 6 Wiederholungen -15% je Schaltung (Agenturrabatte auf Nachfrage)

Kontakt

Falls Sie Interesse an einer Anzeigenschaltung, Einlegern oder sonstigen Werbemaßnahmen im Zusammenhang mit dem Dreileiter-Magazin haben, kontaktieren Sie uns gern unter

anzeigen@dreileiter-magazin.de

Selbstverständlich erreichen Sie uns auch auf dem klassischen Postweg sowie telefonisch:

Dreileiter-Magazin
c/o Leikra Fotografie
Dorfstraße 27
01833 Stolpen

Telefon: 03 59 73 - 64 45 65

Alle Fragen in Sachen Vertrieb des Dreileiter-Magazins sowie zu Verlagsangelegenheiten richten Sie bitte an die nachstehende Mailadresse:

vertrieb@dreileiter-magazin.de

Oder Sie nutzen den klassischen Postweg:

printiamo
Susanne Fuhrmann
Brunnenstraße 40
53347 Alfter

Telefon: 02 28 - 67 24 67

MEDIADATEN

Beschreibung

Das **Dreileiter-Magazin** erscheint nach 10 Jahren reiner Online-Präsenz seit September 2017 auch in gedruckter Form. Es ist ein hochwertiges Magazin, welches sich im Besonderen durch seine besondere detaillierte Fotografie mit langen Bildstrecken sowie liebevollen und zugleich professionellen Bastelanleitungen von anderen derzeit im Handel erhältlichen Modellbahnmagazinen unterscheidet.

Besondere Merkmale

Mit einem breiten Themenspektrum sollen alle Bereiche der interessanten Freizeitbeschäftigung Modelleisenbahn angesprochen werden – vom eigentlichen Anlagenbau über Tipps und Kniffe zur Gestaltung bis hin zur komplexen Steuerung mit modernen Digitalsystemen. Im Fokus stehen dafür ausdrücklich nicht nur die Produkte des systembegründenden Unternehmens Märklin, sondern auch zahlreiche diese ergänzende oder kompatible Erzeugnisse. Zur leichteren Orientierung ist das **Dreileiter-Magazin** durchgehend rubriziert, was durch Farbcodes unterstrichen

Zielgruppen und Leser

Für uns als Herausgeber und Redaktion zählen zur Zielgruppe ausdrücklich nicht nur erfahrene Modellbauer, sondern auch (Wieder-) Einsteiger ins Modellbahnhobby. Vor allem diese finden sich regelmäßig nicht in den etablierten Magazinen wieder. Mit ihrer Neugier auf kreatives Gestalten und wertvolle Tipps für das Spiel mit der Bahn sind sie daher eine ideale Zielgruppe.

Redakteure / Macher

Die Redakteure und Autoren des Magazines sind einerseits zum Teil seit Jahrzehnten aktive Modellbauer und mit der Szene vertraut. So wirkten sie zum Teil an der Konzeption und Entstehung wegweisender Modellbahnpublikationen mit und begleiteten diese auch längere Zeit. Auch zahlreiche Fach- und Sachbücher zum Thema (Modell-) Eisenbahn entstammen ihrer Feder.

Vertrieb / Verbreitung

Ein aufwändiges Vertriebssystem sorgt dafür, dass das **Dreileiter-Magazin** alle unsere Leser wie auch neue Interessierte erreichen kann.

Ein wichtiger Vertriebspartner ist die IPS Pressevertrieb GmbH. Deren Netz sorgt derzeit für die Verfügbarkeit in Deutschland, Österreich sowie der Schweiz. Die BeNeLux-Länder, Polen, England und Skandinavien

Es erscheinen vier Hefte im Jahr, hinzu kommt eine Sonderausgabe zu einem bestimmten Thema, welches wiederum Einfluss auf den Erscheinungstermin derselben haben kann.

Im Mittelpunkt der redaktionellen Arbeit stehen alle auf dem Gleissystem des Herstellers Märklin einsetzbaren Modelle, unabhängig vom Hersteller.

wird. Besonders freut uns dabei die Kategorie „Neues entdecken“, die so im Markt ein Novum darstellt.

Die einzelnen Themen des Magazines jeweils zu Grunde liegenden Vorbildaspekte sollen natürlich nicht außer acht gelassen werden, beispielsweise in den Bereichen Fahrzeuge, Gebäudebau oder Anlagengestaltung. Wo es möglich und sinnvoll ist, werden Beiträge des **Dreileiter-Magazins** zudem in bewährter Weise durch entsprechende Bildstrecken sowie Videosequenzen und weiterführende Information im Internet ergänzt.

Als Redaktion des **Dreileiter-Magazins** wollen wir unseren Lesern den Weg vom Spiel- zum Modellbauer aufzeigen, der in weiten Teilen deutlich weniger vom Budget gesteuert wird als angenommen. Weit wichtiger sind Neugier sowie eine wachsende Detailverliebtheit.

Märklin ist eine eingetragene Marke der Gebr. Märklin & Cie. GmbH Göppingen.

Andererseits sind einige Mitarbeiter der Redaktion auch jung und unverbraucht genug, ausgetretene Pfade verlassen und neue Wege gehen respektive Themen umzusetzen zu können. Dazu gehört der regelmäßige Blick über den Tellerrand, an dem wir im **Dreileiter-Magazin** in einer eigenen Rubrik auch unsere Leser teilhaben lassen.

werden (noch) direkt ab Verlag beliefert. Abonnenten erhalten die Zeitschrift per Postzustellung.

Das Magazin ist in Deutschland in allen wichtigen Bahnhofs- und Flughafenbuchhandlungen, sowie zunehmend auch im Modellbahn-Fachhandel sowie auf der eigenen Website erhältlich. Hinzukommen die digitalen Vertriebswege der Partner ready und yumpu.



Modellbau: MSC Oostbrabant

Anzeigenpreise 4/2019

Dreileiter Magazin

Unabhängige Informationsplattform nicht nur für Märklin-Bahner



Mediadaten und
Anzeigenpreise
4/2019